

Neuer Internetauftritt der Fachklinik Aukrug

Aukrug, 1. März 2012 - Seit dem 1. März 2012 präsentiert sich die Webseite www.fachklinik-aukrug.de im neuen Design. Übersichtlich strukturiert, steht der Kunde im Zentrum. Spezielle Kundengruppen erhalten in einzelnen Rubriken schnell auf sie zugeschnittene Informationen.

„Ziel des Relaunches ist, den Bedürfnissen der Kunden besser zu entsprechen, den Internetauftritt ansprechender zu gestalten und den Kundennutzen in den Mittelpunkt zu stellen“, so der Verwaltungsleiter, Erhard Eder. Auch Optimierungen hinsichtlich der Funktionalität bei der Informationssuche und Informationspräsentation seien notwendig gewesen.

Die Webseite zeigt sich in einem völlig neuen Erscheinungsbild. Zahlreiche neue Bilder vermitteln einen anschaulichen Eindruck von der Klinik und ihren Angeboten. Außerdem wurde die Navigation vereinfacht, so dass die Nutzer ihre Informationen schnell und einfach finden.

Für die Konzeption und grafische Gestaltung war die Agentur Visuelle Kommunikation aus Hamburg zuständig. Auch Medienvertretern wird jetzt über die üblichen Informationen hinaus zusätzliches Material angeboten.

„Das neue Erscheinungsbild soll Anreiz und Einladung sein, sich über die Fachklinik Aukrug und ihr Leistungsspektrum zu informieren und bei Bedarf Kontakt aufzunehmen“, so Erhard Eder.